

VAQUERÍAS 2022

Pautas para la Presentación de Talleres

¿Qué entendemos por taller?

La metodología de taller se basa en la participación y la co-construcción de productos conceptuales y vivenciales. Su objetivo es articular la teoría y la práctica generando un espacio de reflexión y conceptualización que pueda dar cuenta del aporte del taller a las prácticas de construcción de paz de los participantes.

Objetivo General del encuentro

El objetivo del encuentro es nutrirnos y fortalecernos cómo artesanos de la paz abriendo fronteras más allá de la mediación. Además de propiciar espacios para que los asistentes:

- Generen lazos para conocer las distintas realidades del país.
- Conozcan intervenciones innovadoras para aplicar en diferentes contextos.
- Evalúen posibles líneas de acción individuales y/o colectivas.
- Participen de espacios de reflexión e intercambio sobre el rol como mediadores.
- Tomen contacto con la importancia y el valor de la interdisciplina y de la transdisciplina para el abordaje constructivo de los conflictos.

Objetivos de los talleres

- Aportar experiencias significativas, innovadoras, que permitan fomentar la revisión de la práctica de la mediación y otras formas de abordaje constructivo de los conflictos.
- Abrir nuevas fronteras dentro de la gestión de los conflictos y los aportes a la paz.
- Generar un producto para compartir en el plenario.

Temáticas sugeridas:

- Desarrollo personal y rol del mediador. Interdisciplina y ética.
- Emociones. Comunicación no violenta.
- La construcción de paz en la vida cotidiana.
- Creatividad. Nuevas disciplinas y aportes innovadores.
- Tecnología.
- Derechos humanos.
- Educación.
- Perspectiva de género.
- Discapacidad.
- Interculturalidad.
- Contextos de encierro.

- Aplicación de técnicas en la práctica, obstáculos y aprendizajes.
- Co-mediación.

Duración: 2 horas.

Cupo: Indicar cupo mínimo y máximo.

Requisitos de presentación:

- Apellido y nombre del/los autor/es.
- CV abreviado (de cada autor/a): Datos personales, Título y/o actividad laboral, Formación y experiencia en RAC, Ocupación/es actual/es.
- Título del taller.
- Fundamentación de la propuesta.
- Objetivos específicos del taller.
- Ruta metodológica (modelo adjunto en Anexo I)
- Recursos didácticos y material auxiliar requeridos: especificar (rotafolios/pizarra - proyector - otros).
- Extensión de 3 páginas en total, en A4 - fuente Arial 11 – 1.5 espacio (incluyendo CV).

Fecha límite para la Presentación:

Enviar por mail a encuentrosmediacion@gmail.com

Indicar en el “asunto” del mail: apellido y nombre del autor y título del taller.

Criterios de selección:

Adecuación a los objetivos propuestos.

Disponibilidad de espacios.

ANEXO I - Ruta metodológica

<p>NOMBRE DEL TALLER Cupo de personas mínimo y máximo Duración: 2 horas</p>			
<p>Objetivos de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Objetivo 1 ● Objetivo n 			
Componente	Actividad	Horario/Tiempo	Requerimientos
<p>Nombre del momento/espacio correspondiente de taller. Por ejemplo: Presentaciones</p>	<p>Breve descripción de actividad. Por ejemplo: Círculo de personas en el que cada una se presenta a través de un objeto.</p>	<p>Tiempo asignado para este momento/espacio. Por ejemplo: 15 minutos</p>	<p>Elementos/recursos que se pretenden utilizar. Por ejemplo: pizarra jamboard, powerpoint, proyector, pizarra con marcadores, etc.</p>